

GazzaLook

Emozioni di ghiaccio

SPORTIVO



1 ANTONY MORATO: cardigan con cappuccio foderato regolabile, 120 €; 2 GORE WEAR: pantaloni windstopper, 150 €; 3 DSQUARED2: cappello in lana ricamato, 175 €; 4 C.P. COMPANY: felpa in morbido cotone, 155 €; 5 DIESEL: pullover con applicazione jacquard, 260 €; 6 ROCES: pattini da ghiaccio da uomo, 94 €

ELEGANTE



1 DOLCE&GABBANA: prezioso giubbotto in seta stampata, 1.950 €
2 TAGLIATORE: pantaloni in cotone, vestibilità slim, 150 €
3 WOOLRICH: sciarpa in lana, 120 € 4 BEST COMPANY: smacicato imbottito blu, 150 € 5 BOMBOOGIE: dolcevita melange misto lana, 109 €
6 ATLANTIC STARS: sneakers in scamosciato, plantare anatomico, 195 €

Opera on Ice, pattinando con le stelle

Da Plushenko a Cappellini-Lanotte, che spettacolo a Roma il 4 e il 5 ottobre

di **Valerio Piccioni** - ROMA

Il Foro Italo aspetta lo Zar. Nel Centrale dei vari Federer, Nadal e Djokovic, attira Evgeni Plushenko, il mito del pattinaggio artistico, quattro medaglie in quattro Olimpiadi. E si perché Opera on Ice lascia nuovamente l'Arena di Verona e sbarca a Roma il 4 e il 5 ottobre. Una città che nonostante l'assenza di strutture - praticamente c'è una sola pista omologata, la Mezzaluna di Mentana, dove il cast dello show si allenerà - ha «fame» di ghiaccio se solo si guarda i successi delle tante piste temporanee che vengono fuori nei mesi invernali. E allora lo Zar è pronto per rubare tutti gli sguardi, esibendosi sulle note della Carmen di Bizet.

In famiglia

Tutti gli sguardi per Plushenko? No, per i Plushenko perché Evgeni avrà un partner speciale, una specie di sosia

bambino: suo figlio Alexander, Sasha per tutti e per le centinaia di migliaia di follower (su Instagram è arrivato a quota 339 mila) che lo seguono sui profili social. Il bambino pattina praticamente da quando è nella culla ed è cresciuto a Mosca, all'Accademia del papà. Li vedremo insieme sul ghiaccio, ma la famiglia Plushenko tro-

Da brividi Il russo assieme al figlio. Omaggi per Zeffirelli e Milano-Cortina

va il tempo di fare diverse altre cose. A casa di Evgeni e Alex si ama la natura, si allevano animali, si va in cerca di tartufi.

Anna, Luca e Rossini

Chissà se a Roma, la famiglia Plushenko avrà tempo per un

po' di turismo. Difficile che abbiano molto tempo Anna Cappellini e Luca Lanotte, la coppia ex campione del mondo di danza che avrà un doppio incarico: saranno infatti artisti e coreografi. Lunedì hanno cominciato a «studiare» il Centrale, prendendo appunti e sorridendo di fronte alla domanda di quale sorpresa attenderà il pubblico. In ogni caso, hanno precisato - ovviamente in coro - che la loro carriera sportiva non è finita. Il loro numero avrà un partner rossiniano con «Il Barbiere di Siviglia». E invece già stato annunciato che tutto comincerà con un omaggio a Franco Zeffirelli, scomparso il 15 giugno, mentre il finale avrà una guest star figlia della vittoria di Milano-Cortina a Lonsann. Il suo nome? Olimpiadi.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

TEMPO DI LETTURA 1'53"



Lo Zar Evgeni Plushenko, 36 anni, quattro medaglie in quattro Olimpiadi (due ori e due argenti), è l'icona del pattinaggio di figura su ghiaccio ANSA

LA GUIDA

Il Centrale con orchestra e 7000 posti

● Lo spettacolo di Opera on Ice è in programma sugli 800 metri quadri del Centrale del tennis del Foro Italo il 4 e il 5 ottobre con inizio alle 21. Tutti i biglietti per le due serate potranno essere acquistati su ticketone.it. La capienza dell'impianto sarà di circa 7 mila posti perché una parte del lato corto delle tribune sarà occupata dai 100 elementi di Orchestra e Coro Roma Sinfonietta che accompagneranno le esibizioni. Il format ideato da Giulia Mancini con la società Opera On Ice, si avvale della collaborazione di Nicoletta Mantovani, presidente della Fondazione Pavarotti.

IL BRAND CHE VESTE FEDERER

Uniqlo fa festa a Milano È il primo negozio in Italia

● Ha aperto le porte al pubblico di Milano, ieri in piazza Cordusio alla presenza del sindaco Giuseppe Sala, il primo monarca italiano di Uniqlo, brand giapponese con 2.500 negozi nel mondo, amato per i suoi capi minimal, a buon mercato e di alta qualità. La continua ricerca sul tessuto ha sviluppato negli anni la tecnologia Dry Ex, indossata dal campione del tennis Roger Federer e dal

golfista Adam Scott, tutti ambasciatori del brand. «Il nostro legame con lo sport è nato così, dalle tecnologie fino al mondo del movimento» dice Aldo Liguori, global director corporate pr di Fast Retailing. «Testandoli, i nostri atleti ci danno consigli sullo sviluppo dei capi: con Adam abbiamo creato i Kando Pants, leggerissimi, che si asciugano subito». L'ultimo atleta arrivato è lo snowboarder

Ayumu Hirano, che ha contribuito al design del suo parka da neve, la «hybrid jacket» negli store in autunno. Nonostante ciò, entrando nei negozi Uniqlo non esiste un reparto specifico per lo sport. «Il concetto di LifeWear è questo - spiega Alessandro Poggi, marketing manager Italia -. A differenza di un'azienda che fa prodotto per lo sport, noi facciamo un prodotto per le 24 ore di ognuno. Esiste anche il capo «running» che non ha nulla da invidiare a quello di altri brand sportivi».

Irene Traina



In centro Il monarca di Uniqlo inaugurato ieri in piazza Cordusio alla presenza del sindaco Sala

LE MAGLIE E LE IMMAGINI

Umbro in mostra: calcio story

● (i.t.) Fino a oggi, al Base di Milano, sono in esposizione 95 maglie prodotte da Umbro che hanno fatto la storia del calcio. L'allestimento, curato da nss sports, con la collaborazione di Classic Football Shirts e di NewAge, mostra le maglie e le immagini che hanno reso iconico il double diamond simbolo del brand che compie appunto 95 anni: dal colletto alzato di Eric Cantona al Manchester United ai pattern stravaganti di Usa '94, dall'eleganza della Nazionale inglese alle maglie di Inter, Lazio e Napoli Anni 90.



Al Base Ecco una delle maglie in esposizione, quella della Nazionale inglese, risalente al 1990